



ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome: ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA		CNPJ: 55.641.468/0001-57
Endereço: RUA HUMBERTO MIRANDA, 3		CEP: 05843-250
Bairro: JARDIM CRISTÁLIA	Município: SÃO PAULO	TEL: 11 5851-1941
Banco do Brasil	Agência: 6978-7	Conta Corrente: 9.458-7
Site: cecilia.org.br		(e-mail): gestao@cecilia.org.br

2 - DADOS CADASTRAIS DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome: MARISA BARRETO DA SILVA		CPF: 117.650.998-54
Nº RG: 27.420.570-3	Órgão Expedidor: SSP	Cargo: PRESIDENTE
(e-mail): marisa.presidentestacecilia@gmail.com	Telefone: 55 11 98785-1167	
Endereço: Rua Arlindo Fraga de Oliveira, 110		CEP: 05843-160

3 - DADOS CADASTRAIS DO GESTOR DO PROJETO

Nome: Roberto Gonçalves Bueno		CPF: 25818788-65
Nº RG: 24678217-1	Órgão Expedidor: SSP	
(e-mail): buenoarte@uol.com.br	Telefone: 11998092520	
Endereço: Rua José Gervásio de Souza, 94 - Jardim Brasília - São Paulo - SP		CEP: 02859070

4 - DADOS CADASTRAIS DO TESOUREIRO OU DIRETOR FINANCEIRO

Nome: Francisco Edinardo do Nascimento		CPF: 158.010.138-06
Nº RG: 26.417.484-7	Órgão Expedidor: SSP	
(e-mail): edinardo.netto@gmail.com	Telefone: 11 97865 7153	
Endereço: Rua Lazaro Rodrigues, 47		CEP: 05843-340

5 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: Encenação da Paixão de Cristo
Segmentos (Sinalize abaixo, com 'X', o(s) segmento(s) da(s) atividade(s) a ser(em) realizada(s)):
() Música

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

- ☐ Dança
☒ Teatro
☐ Artes Visuais
☐ Audiovisual
☐ Artes Plásticas
☐ Circo
☐ Economia Criativa
☐ Artesanato
☐ Cultura Popular
☐ Cultura Povos Tradicionais
☐ Hip Hop
☐ Literatura
☐ Eventos carnavalescos
☐ Museu
☐ Biblioteca
☐ Patrimônio Histórico
☐ Publicações
☐ Conteúdo de Realidades (AR/VR/MR)
☐ Games
☐ Cosplay
☐ Modernização de Espaços Culturais
☐ Obras
☐ Multidisciplinar
☐ Outros _____

Período de Execução	Início: recebimento do recurso	Término: em até 6 meses
Local de realização: Avenida Elísio Teixeira Leite, 7400 - Parada de Taipas - São Paulo - SP CEP 02810-000		
Valor total do projeto R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)		
Valor da contrapartida R\$ (caso haja) Não haverá contrapartida		

6 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O presente projeto tem como objeto a realização da tradicional encenação do espetáculo “**Paixão de Cristo**”, na periferia da cidade de São Paulo, especificamente no bairro de **Parada de Taipas**, como ação de valorização do território, fomento à cultura e promoção da inclusão social. A proposta visa democratizar o acesso à cultura por meio de um evento de grande relevância simbólica e artística, oferecendo **gratuidade irrestrita** ao público, tanto nas apresentações quanto nas oficinas formativas.

Local da Apresentação e Ensaios:

Estacionamento da Paróquia Nossa Senhora das Dores
Av. Elísio Teixeira Leite, 7400 – Taipas, São Paulo/SP – 02810-000

Local de Realização das Oficinas:

Av. Dep. Cantídio Sampaio, 6481 – Taipas, São Paulo/SP – 02860-001

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

Quantidade de Espetáculos:

01 (uma) apresentação pública.

Infraestrutura Prevista:

- ⌚ Dois palcos montados ao ar livre;
- ⌚ Equipamentos de iluminação cênica e sonorização profissional;
- ⌚ Equipamentos para **transmissão ao vivo via internet (streaming)**;
- ⌚ Estrutura de apoio à produção e ao público.

Gratuidade:

O evento é totalmente **gratuito e aberto ao público**, sem necessidade de inscrição prévia.

Atividades Oferecidas ao Público

Serão ofertadas **oficinas artísticas gratuitas**, preparatórias para o espetáculo, com foco na formação e no engajamento da comunidade local. As oficinas incluem interpretação cênica, expressão corporal e atividades correlatas, voltadas para **crianças a partir de 6 anos até pessoas idosas**, promovendo a convivência intergeracional e estimulando o protagonismo de diferentes faixas etárias no processo artístico.

A proposta promove ainda **ações de combate ao etarismo**, valorizando a participação ativa de pessoas idosas e incentivando o respeito e o convívio entre gerações, reconhecendo o saber acumulado da comunidade como parte essencial da encenação.

Transmissão Online

Para ampliar o alcance do espetáculo e garantir o acesso ao público que não puder comparecer presencialmente, a apresentação será **transmitida ao vivo pela internet** e posteriormente disponibilizada no **canal oficial do projeto no YouTube e nas redes da Associação Santa Cecília**, de forma totalmente gratuita.

Considerações Finais

Este projeto fortalece a memória coletiva e a cultura local por meio da arte, aproximando a população de manifestações teatrais de grande impacto simbólico. Além da apresentação, o envolvimento comunitário por meio das oficinas contribui para o desenvolvimento cultural e a construção de pertencimento, sobretudo em regiões com menor oferta de atividades artísticas e culturais.

7 - JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO DO PROJETO

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

A realização do espetáculo **Paixão de Cristo, em Parada de Taipas**, na periferia de São Paulo surge como uma iniciativa essencial para ampliar o acesso à cultura em regiões onde a oferta de produções artísticas de qualidade ainda é limitada. O presente projeto tem por objeto a realização da encenação do espetáculo **Paixão de Cristo**, contribuindo para a democratização do acesso à cultura, promovendo a descentralização cultural e a valorização da identidade e do território. A iniciativa busca proporcionar uma experiência cultural gratuita e acessível, descentralizando a produção teatral e promovendo a participação ativa da comunidade. Mais do que um evento isolado, essa ação fortalece os laços sociais e comunitários, valoriza a identidade local e estimula a formação artística e cidadã dos participantes.

A importância deste projeto para a comunidade reside no fato de que ele possibilita o acesso gratuito a um produto cultural de alta qualidade, permitindo que diferentes públicos possam vivenciar a arte e se engajar em suas diversas formas. Contempla um público diverso, abrangendo crianças a partir de seis anos, adolescentes, jovens, adultos, idosos, mulheres, mães, estudantes, artistas amadores e profissionais. Para além da encenação, o projeto oferecerá oficinas e ensaios, possibilitando aprendizado prático em diferentes áreas da produção teatral. Dessa forma, fomenta-se o desenvolvimento cultural da região e criam-se oportunidades para novos talentos, incentivando a valorização e continuidade da produção artística local.

Os benefícios do projeto para o público-alvo são diversos. Entre eles, destacam-se a formação artística por meio de oficinas e ensaios, a participação ativa da comunidade, a democratização do acesso à cultura com gratuidade irrestrita, o incentivo à economia local e a adoção de medidas de acessibilidade. Além disso, o impacto do projeto se estende para além da esfera cultural, promovendo transformações significativas na realidade social da comunidade. A participação ativa no espetáculo fortalece o senso de pertencimento, estimula a coletividade e oferece alternativas saudáveis de lazer e desenvolvimento pessoal, especialmente para crianças e jovens. Além disso, contribui para a redução das desigualdades, assegurando o acesso irrestrito a um evento de grande relevância, independentemente da condição socioeconômica dos participantes.

Outro aspecto fundamental é o combate à discriminação. A iniciativa valoriza a diversidade e atua diretamente na redução de preconceitos relacionados à idade (etarismo), gênero (misoginia), raça (racismo) e condição social (aporfobia). Dessa forma, os problemas sociais e culturais que podem ser minimizados através da experiência vivenciada no projeto incluem a redução da violência na região, o acolhimento de famílias carentes, a redução da vulnerabilidade infantil, a diminuição das desigualdades e o combate a diferentes formas de discriminação. Com isso, o projeto não apenas democratiza o acesso à cultura, mas também fortalece a inclusão social e promove um ambiente de respeito e equidade.

Além dos benefícios culturais e sociais, o projeto impulsiona a economia local ao movimentar comerciantes, prestadores de serviços e profissionais do setor cultural. Para garantir o alcance pleno do público, também serão adotadas medidas de acessibilidade, assegurando que todas as pessoas, independentemente de suas limitações, possam usufruir da experiência artística.

A concepção do espetáculo nasce **da comunidade, com a comunidade e para a comunidade**. A participação coletiva na criação e realização do evento não apenas fortalece o interesse pela cultura, mas

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

também incentiva novas produções e manifestações artísticas futuras. Dessa forma, o projeto se estabelece como um importante catalisador do desenvolvimento cultural local, consolidando a região como um polo de expressão artística e pertencimento social.

8 – PÚBLICO-ALVO

Descrever o público diretamente a ser atingido/impactado e, caso haja, o público indiretamente a ser atingido/impactado.

Público diretamente atingido: Crianças a partir de 6 anos, adolescentes, jovens, adultos, idosos, estudantes, professores, trabalhadores em geral, mães, mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, população de baixa renda, população em situação de vulnerabilidade social. Estimativa: 3.000 pessoas.

Público indiretamente atingido: Comerciantes e empreendedores locais, Transmissão do evento via web, disponível para acesso gratuito.

9 – DESCRIÇÃO DE METAS A SEREM ATINGIDAS

9.1 - Quadro de Metas (Apresentar no quadro as atividades/ações do projeto que serão realizadas para que as metas sejam alcançadas)

Ação	Indicador	Meta
1. 🕒 OFICINA Preparação de corpo e voz para a encenação do espetáculo	Número de oficinas realizadas	Serão realizadas 7 oficinas artísticas gratuitas.
	Previsão de participantes a serem atendidos	50 pessoas serão preparadas com atividades formativas para adquirirem competências necessárias para participarem do evento com desenvoltura.
	Previsão de Público Presente nas oficinas	50 pessoas presentes

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

2. Ensaios gerais de montagem do espetáculo	Apresentações a serem executadas	Serão realizados 2 ensaios gerais no local de apresentação para a montagem do espetáculo.
	Previsão de participantes a serem atendidos	70 pessoas participantes. (entre elenco, equipe de apoio e produção).
	Impacto econômico	Geração de trabalho temporário para prestadores de serviço e artistas locais.
	Previsão de Público Presente	70 pessoas presentes
3. Evento artístico	Espectáculo “Paixão de Cristo”	Será realizada 1 apresentação pública
	Participantes envolvidos	70 pessoas na montagem e apresentação.
	Difusão Transmissão ao vivo e posterior publicação no YouTube	2000 pessoas, baseado na visualização do vídeo da apresentação do ano de 2024
	Previsão de Público Presente	3.000 pessoas impactadas diretamente, assistindo ao espetáculo que há 28 anos vem sendo realizado na região, explicitando a qualidade e aderência popular que o evento tem.
4. Impacto cultural e fortalecimento da identidade local: Incorporar elementos culturais e históricos de Parada de Taipas na encenação.	Percepção do público local sobre as referências culturais presentes na encenação, avaliada por meio de depoimentos e envolvimento da comunidade.	Fortalecer a identidade cultural local e gerar impacto cultural positivo na comunidade.
5. Satisfação do público: Coletar e analisar o feedback do público após as apresentações.	Nível de satisfação do público expresso em comentários, depoimentos e avaliações qualitativas coletadas pós-evento.	Alcançar elevado grau de satisfação do público com o espetáculo.

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

6. Empregabilidade direta e indireta: Priorizar a contratação de moradores locais e fornecedores da região na produção do espetáculo.	Relatos dos participantes e comerciantes locais sobre geração de renda e experiência profissional obtidas por meio do projeto.	Promover a empregabilidade local (direta e indireta) por meio do projeto.
7. Combate ao etarismo: Envolver pessoas de diversas faixas etárias, especialmente idosos, no elenco e na equipe do projeto.	Grau de inclusão e valorização de participantes idosos, observado por meio de depoimentos e interação intergeracional durante o projeto.	Propiciar integração entre gerações e combater o etarismo no desenvolvimento do espetáculo.
8. Difusão cultural (internet/streaming): Divulgar e transmitir o espetáculo ao vivo pela internet (streaming), com ampla promoção nas redes sociais.	Engajamento do público online, avaliado por meio de comentários e compartilhamentos nas redes sociais e plataformas de streaming.	Ampliar a difusão cultural do espetáculo via internet/streaming, atingindo públicos além da comunidade local.

10 - Parâmetros para aferição de metas

Para medir o atingimento das metas e avaliar o impacto do projeto, serão adotados diversos mecanismos de aferição, permitindo a análise tanto quantitativa quanto qualitativa das ações desenvolvidas. Esses instrumentos possibilitarão um acompanhamento contínuo e detalhado da participação do público, do engajamento dos envolvidos e dos resultados alcançados.

1. Lista de Presença

Serão utilizadas **listas de presença** para registrar a participação de todos os integrantes do projeto ao longo das diversas fases de preparação e ensaios. O controle de assiduidade será fundamental para garantir a

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

integração dos envolvidos ao processo de construção do espetáculo e para monitorar o comprometimento dos participantes. A lista de presença será aplicada em:

- ① Oficinas de preparação corporal e vocal;
- ① Ensaios de cena e movimentação cênica;
- ① Ensaios gerais com todos os participantes.

Este controle também servirá como indicador do comprometimento, ajudando a identificar eventuais dificuldades de frequência, o que permitirá ajustes no planejamento das atividades, caso necessário.

2. Registro Fotográfico e Audiovisual

A **captura de imagens e vídeos** será realizada ao longo de todas as etapas do projeto, desde os primeiros ensaios até a apresentação final. Os registros visam os seguintes objetivos:

- ① **Documentação do processo artístico e pedagógico**, mostrando o desenvolvimento da encenação e das oficinas;
- ① **Divulgação do projeto** em redes sociais, mídias comunitárias e institucionais, ampliando o alcance e a visibilidade do projeto;
- ① **Comprovação da execução das atividades**, oferecendo evidências para eventuais prestadores de contas e apoiadores;
- ① **Arquivo histórico** do projeto, contribuindo para a memória coletiva da comunidade.

Os registros serão organizados de maneira sistemática e disponibilizados em plataformas digitais, como redes sociais e sites institucionais, para garantir ampla divulgação e acompanhamento do impacto cultural.

3. Pesquisa de Opinião

Será aplicada uma **pesquisa de opinião** com o público e com os participantes, utilizando questionários impressos e digitais. A pesquisa buscará coletar as seguintes informações:

- ① **Impacto cultural e social** do espetáculo na comunidade;
- ① **Nível de satisfação** dos espectadores em relação à qualidade da encenação;
- ① **Experiência dos participantes** no processo de criação e produção do espetáculo;
- ① **Sugestões de melhorias** para futuras edições do projeto.

A análise dos dados permitirá identificar os pontos fortes do projeto e os aspectos que podem ser aprimorados, proporcionando um diagnóstico preciso que contribuirá para a evolução do projeto nas próximas edições.

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

4. Aferição e Contagem do Público

A proposta do espetáculo prevê que o público possa circular livremente no território, inclusive ao longo da apresentação, como tradicionalmente ocorre nas edições anteriores, atraindo tanto moradores da região quanto transeuntes. Reiteramos o compromisso com a **transparência e precisão na estimativa de público**, adotando medidas organizadas e técnicas de aferição combinadas:

- ⑦ O espaço contará com estrutura física montada, composta por:
 - **500 cadeiras no interior da igreja, onde poderão assistir ao espetáculo pelo telão em tempo real;**
 - **800 cadeiras no pátio externo**, voltadas à plateia principal;
 - **1 arquibancada com capacidade para 120 lugares;**
- ⑦ Uma **equipe identificada será responsável pela aferição técnica**, utilizando como base a **ocupação real dos assentos**, a **análise do fluxo de circulação** e a **densidade de público por metro quadrado** nas áreas sem cadeiras;
- ⑦ Serão produzidos **registros audiovisuais amplos e contínuos**, com imagens panorâmicas que permitirão, posteriormente, **validação cruzada das estimativas**;

*Em virtude da natureza comunitária, gratuita e de livre acesso do espetáculo “Paixão de Cristo”, a adoção de mecanismos como catracas, bilheteiros ou distribuição de ingressos, mesmo que gratuitos, não é compatível com o formato proposto. Tais estratégias gerariam custos adicionais não previstos e poderiam comprometer o princípio da democratização cultural e do acesso espontâneo, que orienta a realização do evento. A imposição de barreiras físicas à entrada, como controle individualizado, poderia restringir ou inibir a participação popular, especialmente em um contexto periférico e de vulnerabilidade social. Tais medidas buscam equilibrar o rigor na aferição com o respeito à proposta cultural do projeto, garantindo acesso livre, popular e digno à arte sem comprometer os critérios de transparência e monitoramento exigidos.

5. Relatório Financeiro

Um **relatório financeiro detalhado** será preparado para comprovar a correta utilização dos recursos e a transparência na execução do projeto. Este relatório incluirá:

- ⑦ **Despesas detalhadas** com produção, infraestrutura, remuneração dos profissionais envolvidos e outros custos operacionais;
- ⑦ **Fontes de financiamento**, incluindo apoios institucionais, patrocínios e arrecadações diretas;
- ⑦ **Justificativa de custos**, com a devida comprovação através de notas fiscais e contratos.

O relatório financeiro será acompanhado de documentação comprobatória que dará transparência ao uso dos recursos e garantirá o cumprimento das normas de prestação de contas.

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

11 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Descrever as etapas de execução, no quadro abaixo 11.1, do projeto não sendo necessário incluir datas.

Exemplo:

- ⌚ **Etapa I – Planejamento das atividades**
- ⌚ **Etapa II – Divulgação das inscrições**
- ⌚ **Etapa III – Contratação dos profissionais e compra de materiais**
- ⌚ **Etapa IV – Desenvolvimento das Atividades**
- ⌚ **Etapa V – Apresentação/ Evento/ Festival**
- ⌚ **Etapa VI – Formatação de relatórios**

11.1. Marcar “x” nos meses conforme duração de cada etapa.

Descrição das etapas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Planejamento das atividades	X											
Divulgação dos ensaios		X										
Ensaio/Prep. Corporal e Vocal				X	X	X						
Orçamentos e contratações		X	X	X								
Divulgação do evento			X	X	X	X						
Apresentação						X						

12 – PLANO DE COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

Com o objetivo de garantir ampla divulgação e visibilidade ao espetáculo “**Paixão de Cristo**”, serão adotadas ações de comunicação que priorizam **meios gratuitos ou de baixo custo**, compatíveis com o orçamento do projeto. As estratégias propostas abrangem tanto o meio digital quanto a comunicação comunitária, assegurando o engajamento do público local e a valorização do evento na mídia regional.

1. Marketing Digital (sem custos diretos)

A presença digital será um dos principais canais de divulgação do espetáculo. As ações serão realizadas de forma espontânea e gratuita, com apoio de parceiros e voluntários, sem gerar custos adicionais ao projeto:

- ⌚ Publicações em redes sociais institucionais e comunitárias;
- ⌚ Criação de **evento online** para facilitar o compartilhamento de informações;
- ⌚ Parcerias com páginas e perfis locais de grande engajamento;

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

- ⌚ **Transmissão ao vivo da apresentação**, com gravação disponibilizada posteriormente em canal gratuito na internet (YouTube ou Facebook).

2. Marketing Promocional – Comunicação Comunitária (sem custos diretos)

A estratégia de divulgação local será feita com o apoio de parceiros e mobilização comunitária, utilizando canais acessíveis e já consolidados no território:

- ⌚ Divulgação por meio de **comércios locais**, igrejas e centros comunitários;
- ⌚ Compartilhamento de folders e artes digitais em grupos de WhatsApp e redes de bairro;
- ⌚ Divulgação em pontos estratégicos com circulação de pessoas (boca a boca, cartazes simples produzidos internamente, quando necessário).

Estas ações não possuem custo direto, sendo realizadas com recursos já disponíveis ou com apoio de parceiros locais.

3. Assessoria de Imprensa (sem custos diretos)

As ações de assessoria serão realizadas por meio de colaboração voluntária ou parcerias espontâneas com comunicadores e veículos interessados:

- ⌚ Elaboração e envio de **releases e notas informativas** para rádios, jornais locais e sites de notícias;
- ⌚ Participação em entrevistas e agendas culturais locais;
- ⌚ Parcerias com influenciadores periféricos e comunicadores locais que atuam na promoção da cultura da região.

4. Custos não programados no orçamento

Todas as ações descritas acima **não implicam custos não previstos no orçamento**. Toda a estratégia de comunicação foi planejada com base em **ações gratuitas e colaborativas**, assegurando sua viabilidade sem comprometer o equilíbrio financeiro do projeto.

13 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

Descrever em qual(is) dia(s) e horário(s) a(s) atividade(s)/ação(ões) ocorrerá(ão).							
NOME DA(S) ATIVIDADE(S) / AÇÃO(ÕES)	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
Atividade/ação 1 Preparação Corporal e Vocal	19:00 às 20:00	19:00 às 20:00	19:00 às 20:00	19:00 às 20:00	19:00 às 20:00	18:00 às 20:00	13:00 às 15:00
Atividade/ação 2 Ensaaios	20:00 às 23:00	20:00 às 23:00	20:00 às 23:00	20:00 às 23:00	20:00 às 23:00	20:00 às 23:00	15:00 às 20:00
Atividade/ação 3 Produção do evento	20:00 às 23:00	10:00 às 16:00	10:00 às 16:00	10:00 às 16:00	10:00 às 16:00	10:00 às 16:00	
Atividade/ação 4 Apresentação					18:00 às 22:00		
Atividade/ação 5							

14 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA (Especificar o gasto com cada item de despesa)

14.1 - Material de Consumo						
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	
1						
2						
3						
Subtotal						0,00

14.2 - Serviços de Terceiros – Pessoa Física						
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	
1	Elenco Protagonistas	5	1	3.000,00	15.000,00	
2	Elenco Antagonistas	5	1	1.100,00	5.500,00	
3	Elenco Secundário	15	1	500,00	7.500,00	
4	Elenco de apoio	2	1	3.000,00	6.000,00	
5	Direção geral	1	1	15.000,00	15.000,00	
6	Assistente de direção	1	1	5.000,00	5.000,00	
7	Coordenador do evento	1	1	4.000,00	4.000,00	
8	Assistentes de: 2 de palco e 1 de camarim	3	1	3.000,00	9.000,00	

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

9	Diretor de palco	1	1	10.000,00	10.000,00
10	Registro Fotográfico	1	1	1.500,00	1.500,00
11	Apoio logístico para o evento	1	1	6.800,00	6.800,00
12	Gestão de projeto/administrativo	1	1	4.700,00	4.700,00
13	Coordenador Geral de Execução do Projeto	1	1	15.000,00	15.000,00
14	Coordenador Administrativo	1	1	10.000,00	10.000,00
Subtotal					115.000,00

14.3 - Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica					
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Banda	1	1	10.000,00	10.000,00
2	Estrutura do evento: vídeo/Streaming, gerador, iluminação, som e microfones	1	1	60.000,00	60.000,00
8	Aluguel espaço preparação elenco/ensaios/produção por 2 meses	1	2	30.000,00	30.000,00
9	Aluguel local de apresentação/confecção/produção por 1 mês	1	1	30.000,00	30.000,00
10	Alimentação equipe dia da apresentação	1	1	5.000,00	5.000,00
Subtotal					135.000,00

14.4 - Equipamentos e Materiais Permanentes					
Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1					
2					
3					
Subtotal					0,00

TOTAL GERAL R\$ (14.1 + 14.2 + 14.3 + 14.4) R\$115.000,00 + R\$135.000,00	R\$
.....	250.000,00

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

14.5 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE SERVIÇOS QUE NÃO EXIGEM COTAÇÃO DE PREÇOS

(Especificar o gasto com cada item de despesa)

Em casos excepcionais deverá ser justificada a inexigibilidade razoável. A contratação de serviços padrões para a realização de projetos culturais não se enquadra neste item.

Deverão ser anexadas 03 notas fiscais de cada item que não exige a cotação de preços.

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
1	Coordenador Geral de Execução do Projeto	1	1	15.000,00	15.000,00	É especialista em Gestão de Projetos sociais e culturais, moradora do território e funcionária CLT da Associação Santa Cecília, esse valor comporá sua remuneração nos 6 meses de vigência do projeto.
2	Coordenador Administrativo	1	1	10.000,00	10.000,00	Será o responsável por contatos com fornecedores, contratos, logística e pagamentos. É morador do território e funcionário CLT da Associação Santa Cecília, esse valor comporá a sua remuneração nos 6 meses de vigência do projeto.
3	Elenco Protagonista	5	1	3.000,00	15.000,00	Elenco do núcleo da encenação composto por 5 atores e artistas que interpretam os personagens principais da trama.
4	Elenco Antagonistas	5	1	1.100,00	5.500,00	Elenco composto por 5 atores e artistas que interpretam personagens emblemáticas e fundamentais na trama.
5	Elenco Secundário	15	1	500,00	7.500,00	Elenco formado por 15 pessoas, ter eles artistas, atores e não atores, que compõem a encenação interpretando personagens importantes para a trama.

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250

Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

6	Elenco de Apoio	2	1	3.000,00	6.000,00	Elenco formado por artistas que compõem o espetáculo com números e apresentações artísticas que enriquecem a encenação.
7	Direção Geral do Projeto	1	1	15.000,00	15.000,00	Diretor de teatro, ator, apresentador, mestre de cerimônia, fundou o Grupo Teatral Arte de Viver há 29 anos, é encenador da "Paixão de Cristo", há 28 anos. Responsável geral por toda a parte gerencial, artística, encenação, estética, gerenciamento de pessoas, e é idealizador do projeto.
8	Assistente de Direção	1	1	5.000,00	5.000,00	É assistente de direção do Arte de Viver há 20 anos, preparadora corporal e vocal do elenco, encenadora e atriz. Responsável pela organização, condução e desenvolvimento dos ensaios, desempenho dos atores, criação de estética da cena, e colabora na montagem do espetáculo.
9	Coordenador do evento	1	1	4.000,00	4.000,00	Responsável pela coordenação operacional do evento, a dinâmica espacial, cronograma de atividades, utilização de materiais e orientação de logística.

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

10	Assistentes: 2 de palco e 1 de camarim	3	1	3.000,00	9.000,00	Responsáveis pela operação no palco e bastidores, caracterização, adereços, entrada e saída dos objetos de cenário, entrada e saída de atores no palco, organização dos camarins, devolução dos figurinos, separação de material, lista de caracterização das pessoas dos elencos e retirada de figurinos nos ensaios, oficinas e apresentação.
11	Diretor de Palco	1	1	10.000,00	10.000,00	Diretor de palco, responsável pela orquestração da encenação no palco, posicionamento da aparelhagem, disposição, altura do palco, construção e operação de entradas e saídas das cenas, condução do streaming, canhão seguidor, black out, câmeras, fotógrafos, entrada da banda, trocas de cenários, trocas de microfones, operação das cruzes para a crucificação. Acompanha os ensaios, criação e preparação do evento.
Subtotal					102.000,00	

15 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA)							
DESCRIÇÃO DO CUSTO	Valores R\$						
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês...
Serviços	x						
Mão de Obra							

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

Material							
TOTAL: (Soma dos valores de todos os meses)	R\$ 250.000,00						
Quantidade de Parcelas: (Recomenda-se a fixação de parcela única para projetos com valores menores).	PARCELA ÚNICA						

16 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL – OSC COM OS CONTRATANTES)

Atenção: A entidade deve relacionar a ordem dos pagamentos mensais a serem realizados para suas contratações, fornecedores e profissionais diversos.

16 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL – OSC COM OS CONTRATANTES)

DESCRIÇÃO DO CUSTO	Valores R\$										
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11
Serviços	x										
Mão de Obra											
Material											
TOTAL : (Soma dos valores de todos os meses)	R\$250.000,00										
Quantidade de Parcelas:	Parcela única Exceto o Coordenador Geral de Execução do Projeto e Coordenador Administrativo que foram ajustados para formato mensal, proporcional ao período de vigência do projeto (26/08/2025 a 29/02/2026).										

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

(a quantidade de parcelas fica a critério da entidade).	A adoção desse modelo justifica-se pela natureza contínua e gerencial das funções, que abrangem a coordenação técnica, administrativa e financeira de todas as etapas da execução, incluindo o acompanhamento de equipe, fornecedores, cronograma e prestação de contas. Os demais profissionais e prestadores de serviço (elenco, equipe técnica, produção artística e fornecedores) permanecem com pagamento em parcela única. Dessa forma, as adequações ora apresentadas visam alinhar o plano orçamentário ao período efetivo de vigência, garantindo coerência temporal, economicidade e regularidade administrativa, conforme os princípios previstos na Lei nº 13.019/2014 (MROSC) e nas normas complementares da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Ressalta-se que as alterações não implicam modificação de valores globais, metas ou objeto da parceria, preservando integralmente as condições originais do Termo de Fomento.
---	--

* Planilha orçamentária – Referenciais e justificativas

ITEM ALUGUEL

O evento Paixão de Cristo acontece no estacionamento da Paróquia N.S das Dores, em Parada de Taipas, área específica que tem recebido a encenação há quase 1 década. Esse espaço comporta o público, o palco e toda a estrutura que necessitamos para a encenação. Sendo a única opção em nossa região.

Os ensaios da encenação e as oficinas culturais, acontecem no Centro Cultural Santa Dulce dos Pobres (conhecido como Creche Azul) há 28 anos, sendo espaço amplo que permite a produção e preparação do evento, armazenamento de figurinos, cenário, criação e produção do espetáculo. Sendo também a única opção.

Conforme o art. 74 da Lei nº 14.133/2021, a inexigibilidade de licitação deriva da inviabilidade de competição, ou seja, são aquelas situações em que não é possível se escolher a proposta mais vantajosa, pois a estrutura legal do procedimento licitatório não é adequada para a obtenção do resultado pretendido.

V – aquisição ou locação de imóvel cujas características de instalações e de localização tornem necessária sua escolha.

Fonte: <https://www.jusbrasil.com.br/artigos/hipoteses-de-inexigibilidade-de-licitacao-na-nova-lei-de-licitacoes/1285977268>

ITENS DE ELENCO, DIREÇÃO, ASSISTENTE DE DIREÇÃO, ASSISTENTES, COORDENADOR, GESTOR DO PROJETO e APOIO LOGÍSTICO

O projeto é realizado pelo Grupo teatral Arte de Viver há 28 anos, esse coletivo de teatro, é composto por atores, artistas, produtores, diretor e toda equipe que irá realizar a criação, produção e execução do evento, como vem fazendo nessas quase 3 décadas. Currículo dos participantes está anexado e histórico do evento. Para obtenção do objetivo deste projeto, é necessário que a equipe continue sua atuação na organização, produção e execução do evento.

Conforme o art. 74 da Lei nº 14.133/2021, a inexigibilidade de licitação deriva da inviabilidade de competição, ou seja, são aquelas situações em que não é possível se escolher a proposta mais vantajosa, pois a estrutura legal do procedimento licitatório não é adequada para a obtenção do resultado pretendido.

Neste sentido, vejamos as hipóteses de inexigibilidade de licitação previstas na Lei nº 14.133/2021:

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br





ASSOCIAÇÃO SANTA CECÍLIA

II- contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública;

Fonte: <https://www.jusbrasil.com.br/artigos/hipoteses-de-inexigibilidade-de-licitacao-na-nova-lei-de-licitacoes/1285977268>

REFERENCIAIS DE CACHÊS, SERVIÇOS DE TERCEIROS E PRODUÇÃO DE EVENTO

ARTISTAS, ASSISTENTES DE CAMARIM E PALCO, DIRETOR, DIRETOR DE PALCO, ASSISTENTE DE DIREÇÃO – SATED SP

<https://satedsp.org.br/wp-content/uploads/2024/10/SINSAGE-SATED-CCT-20-22-MR009418-Assinada.pdf>

PRODUTORES E COORDENADORES - ABCO

https://abeoc.org.br/wp-content/uploads/2021/08/Abeoc_tabela_2021v2.pdf

EVENTOS ABERTOS AO PÚBLICO – Prefeitura SP

https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/upload/tabela_precos_1205762588.pdf

São Paulo, 08 de outubro de 2025.

Marisa Barreto Da Silva

Marisa Barreto da Silva

Presidente

Endereço: R. Humberto Miranda n.º 03 - Jd. Cristália - CEP: 05843-250
Fone: 5851-1941 - e-mail: gestao.stacecilia@gmail.com - www.cecilia.org.br



Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)
Última atualização em 28 Outubro 2025, 17:02:08



Status: Assinado

Documento: PLANO DE TRABALHO PAIXÃO DE CRISTO ÚLTIMO.Docx

Número: 627ad28c-2596-4bd3-a5be-f4aa9e4d83cb

Data da criação: 28 Outubro 2025, 17:00:44

Hash do documento original (SHA256): 305801f55914cad243ed4e5b5c9e1d7f0839dd4307afcf5871010a58f4a963f0



Assinaturas

1 de 1 Assinaturas

Assinado via ZapSign by Truora		Assinatura
MARISA BARRETO DA SILVA Data e hora da assinatura: 28/10/2025 17:02:07 Token: 25d0b5d0-2947-481e-95d1-0482759b716d		 Marisa Barreto da Silva
Pontos de autenticação: Telefone: + 5511959334289 E-mail: marisa.presidentestacecilia@gmail.com Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail		Localização aproximada: -23.642369, -46.710394 IP: 177.162.1.136 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/141.0.0.0 Safari/537.36

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 627ad28c-2596-4bd3-a5be-f4aa9e4d83cb, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign 627ad28c-2596-4bd3-a5be-f4aa9e4d83cb. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



Autenticado com senha por: MARISA BARRETO DA SILVA - 28/10/2025 às 17:10:33
Documento N°: 4187197A5502838 - consulta é autenticada em:
<https://demandas.spsempapel.sp.gov.br/demandas/documento/4187197A5502838>



SCECCAP2025036936DM